



Toledo

Faculdades Integradas
Antônio Eufrásio de Toledo
Presidente Prudente – SP

A influência das redes sociais nos processos seletivos

NETWORK
2010

Facilitadora: Micheli Almeida Lima -
Especialista em RH

O que são redes sociais?

São um meio de se conectar a outras pessoas na internet. Os sites de redes sociais geralmente funcionam tendo como base os perfis de usuário - uma coleção de fatos sobre o que um usuário gosta, não gosta, seus interesses, hobbies, escolaridade, profissão ou qualquer outra coisa que ele queira compartilhar.

Toledo

Faculdades Integradas
Antônio Eufrásio de Toledo
Presidente Prudente – SP

twitter



orkut



LinkedIn



badoo
I am here™

sonico
amigos conectados

skype™



Toledo

Faculdades Integradas
Antônio Eufrásio de Toledo
Presidente Prudente – SP

Vejam os alguns
dados no

BRASIL ...

- * O Brasil é líder mundial no uso de redes sociais para selecionar candidatos;
- * 21% das empresas nacionais utilizam as redes sociais para prospectar candidatos;
- * 60% das empresas utilizam indicações; (QI)
- * 87% da população possui 1 tipo de rede social para divulgar seu currículo;
- * No Brasil, a maioria das empresas não contratam consultorias externas para recrutar, devido ao custo (\$) e tempo.
- * O perfil procurado nas redes: candidatos que saibam trabalhar em equipe e tenham espírito de liderança.

Pontos Positivos

- * A facilidade em divulgar o currículo;
- * Mais facilidade no acesso a referências pessoais;
- * Mais oportunidades de emprego ;
- * Aumento da rede de contatos.

Pontos Negativos

- * Consome muito tempo tanto para candidatos como para os selecionadores;
- * Diminui o convívio social, aumentando o contato apenas virtual;
- * Exposição desnecessária (religião, time, estado civil, cor, idade, etc...)

O QUE ACHAM AS EMPRESAS DE RECRUTAMENTO?

Afirmam que não confiam em utilizar somente as redes sociais para recrutar profissionais, que a ferramenta pode apenas complementar o processo. A empresa Robert Half é uma das únicas que utiliza as redes sociais com maior precisão em seus processos de recrutamento.



ALGUMAS DICAS:

- *Não faça de sua rede um diário ou álbum de fotos;
- *Não opine publicamente, participe de grupos;
- *Não invente informações;
- *Não confunda contato com “amigos”;
- *Publique informações pessoais com segurança;
- * Veja se a imagem que quer passar é realmente você.