

*GESTÃO DO CONHECIMENTO
NA BUSCA DO APRIMORAMENTO
INTELECTUAL*



*Mariane Delatin Rodrigues
ma_mi00@hotmail.com*

**Esta apresentação foi sistematizada da seguinte
forma:**

- **Mudanças Mundiais**
- **Formação do Conhecimento**
- **Gestão do Conhecimento**



MUDANÇAS MUNDIAIS

- Globalização

- Avanços Tecnológicos

“Uma pessoa pode até receber mais informações graças à tecnologia, mas se não possuir as capacidades necessárias para aproveitá-las, não adianta.”

(Peter Senge)

SURGIMENTO DE:

Equipamentos

Softwares

Transferência de informação



EVOLUÇÃO EMPRESARIAL

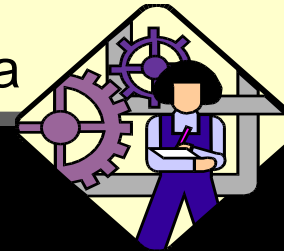
*Gestão do Conhecimento
na busca do
Aprimoramento Intelectual*

Revolução
Industrial



Era da Produção em Massa

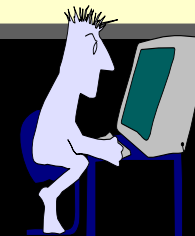
- Era da Eficiência



Revolução
Informacional



- Gestão pela Qualidade Total
- Excelência Empresarial
- **Gestão do Conhecimento**



Mudanças mundiais

*Gestão do Conhecimento na
busca do Aprimoramento
Intelectual*

- ❑ Globalização
- ❑ Avanços tecnológicos
- ❑ Evolução empresarial



E as conseqüências ?

Desregulamentação



Abertura de
Mercado

Competição

CONCLUSÕES



Conhecimento



Informação



Dado

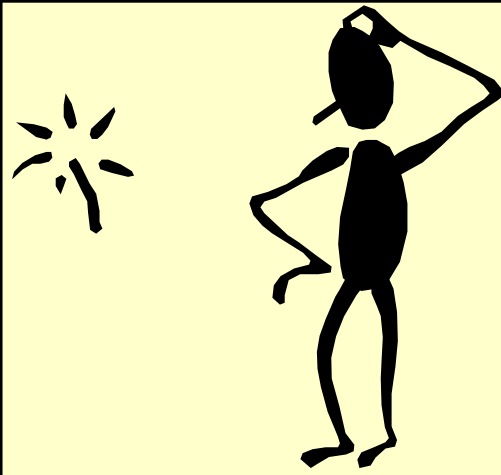
*Gestão do Conhecimento na
busca do Aprimoramento
Intelectual*



FORMAÇÃO DO CONHECIMENTO

Dado ou Informação ?

*O que pode ser um dado
para uma pessoa ...*



*... pode ser uma
informação para
outra*

**Informações são dados
dotados de significado dentro de um contexto**

Conceito de Dado

1, 2, 3, 4, 5,, 148,

a, b, c, d, e, f, g,, w, x, y, z




DADO

Qualquer elemento, identificado em sua forma bruta, que por si só não conduz a uma compreensão de determinado fato ou situação.

Elementos brutos, sem significado, desvinculado da realidade.

Dados sem qualidade levam a informações e decisões da mesma natureza.

INFORMAÇÃO



É um conjunto de dados, arranjados e trabalhados de forma a permitir a compreensão de uma determinada realidade, fato ou situação. É o conjunto de dados que permite a tomada de decisões sobre uma dada realidade !




A produção de informação

Produzimos mais dados e informações do que somos capazes de sintetizar... e assimilar.

Um dos maiores problemas que enfrentamos hoje não é a falta, mas o excesso de informações e a sua organização...


Conhecimento





Desde quando o ser humano faz uso de conhecimento para viver e produzir ?

Conhecimento é algo importante para a vida humana ?



Então porque somente no final do século XX, começamos a falar de Gestão do Conhecimento como algo estratégico para a produção que é realizada pelo ser humano ?

A chegada do novo milênio trouxe também a realidade da “era do conhecimento”. Pessoas e organizações reconhecem que o conhecimento é o recurso mais importante.

[...] o recurso econômico básico – os ‘meios de produção’, para usar uma expressão dos capitalistas – não é mais o capital, nem os recursos naturais, nem a mão-de-obra. Ele será o conhecimento. (...) Hoje o valor é criado pela ‘produtividade’ e pela ‘inovação’, que são aplicações do conhecimento ao trabalho. Os principais grupos sociais da sociedade do conhecimento serão os ‘trabalhadores do conhecimento’ – executivos que sabem como alocar conhecimento para usos produtivos, assim como os capitalistas sabiam como alocar capital para isso, profissionais do conhecimento e empregados do conhecimento”. (Drucker apud Balceiro & Balceiro, 2001).

CONHECIMENTO



Conhecimento – É a informação combinada com a experiência, a interpretação do contexto e a reflexão, sendo um elemento de alto valor da informação que está pronta para ser aplicada nas decisões e nas ações.

Capacidade das pessoas de desempenhar nas organizações diferentes tarefas projetadas para criar valor que a envolvem.

“Conhecer é o processo de compreender e internalizar as informações recebidas, possivelmente combinando-as de forma a gerar mais conhecimento.” (Merton apud Gonçalves, 1995)

conhecimento de dicionário

O que é considerado problema e sucesso

conhecimento de diretório

Como um problema é resolvido e o sucesso alcançado

conhecimento de manual

Qual ação deve ser tomada para resolver um problema ou alcançar o sucesso

conhecimento axiomático

Porque eventos acontecem

Campo de Estágio
Mercado de Trabalho




O valor do conhecimento revela-se nos resultados econômicos. Para Stewart (1998), o valor de uma empresa é determinado mais pelo seu capital intelectual do que por seu capital financeiro. Alguns autores calculam que 2/3 dos resultados financeiros de uma empresa são devidos ao Capital Intelectual (Terra, 2001).

Segundo Stewart (1998), Capital Intelectual é a soma de 3 capitais:

- a) capital humano
- b) capital estrutural
- c) capital do cliente

Segundo Balceiro & Balceiro (2001), três são os pilares da Inteligência Empresarial para se obter vantagem competitiva: o **conhecimento**, a **inovação** (solução de problemas e geração de conhecimento novo) e o **empreendedorismo** (ações planejadas). A integração destes 3 pilares é que gera o aprendizado constante e contínuo da organização. Entretanto, o conhecimento é a base para a inovação e o empreendedorismo.



Para fazer uso adequado do capital intelectual, **é necessário administrar o conhecimento, permitindo capturar, armazenar, recuperar, consultar e analisar** conhecimento relativos aos 3 tipos de capital. A **Gestão do Conhecimento** é a área preocupada com a administração do capital intelectual da organização de modo que esta possa aprender e crescer.



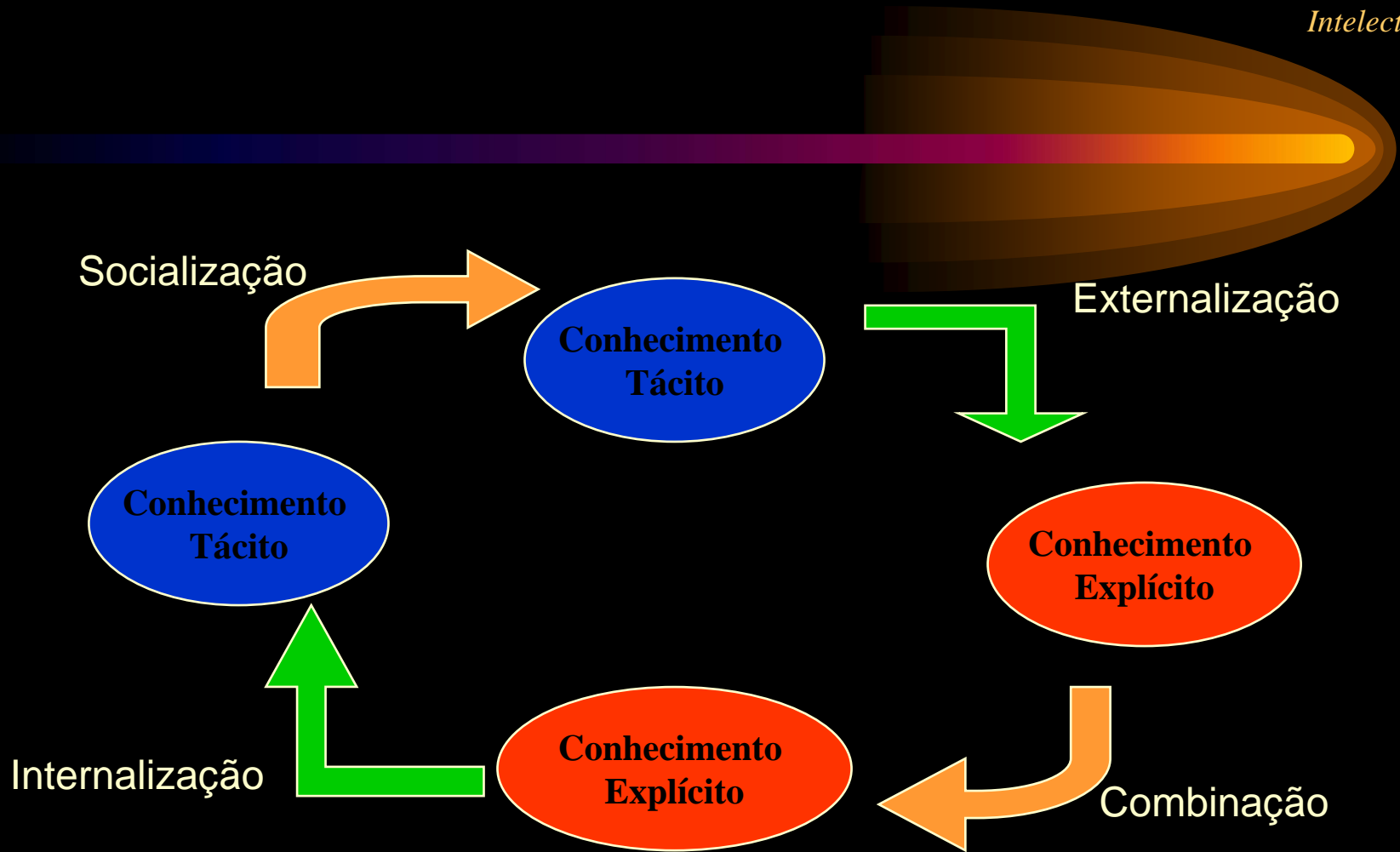
TIPOLOGIA DO CONHECIMENTO

Segundo Nonaka & Takeuchi (1997)



Conhecimento tácito

Conhecimento explícito




conversão de conhecimento tácito

em conhecimento explícito



novο conhecimento





O objetivo e importância destes modos de conversão são transformar o aprendizado individual em coletivo. A diferença é que o aprendizado coletivo permite efetuar tarefas que não podem ser realizadas individualmente.

Onde está o Conhecimento no Campo de Estágio e no Mercado de trabalho?

*Gestão do Conhecimento na
busca do Aprimoramento
Intelectual*

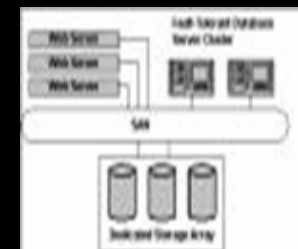
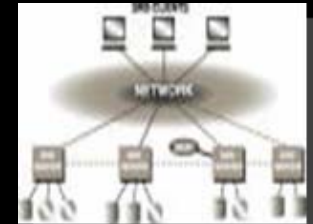


O Conhecimento está nas ...

- Pessoas
- Experiências
- Casos
- Processos
- Rotinas
- Observações
- Requisitos
- Códigos
- Especificações
- Mensagens
- Publicações



- Bases de Dados
- Documentos
- Correspondências
- Arquivos
- Livros
- Filmes
- Textos
- Planilhas
-



CONCLUSÃO

Sendo hoje o conhecimento o diferencial estratégico da produção, então é preciso tratá-lo com:

- métodos, metodologias e ferramentas apropriadas
- Processar dados
- Tratar informações
- **Gerenciar conhecimentos**

*Gestão do Conhecimento na
busca do Aprimoramento
Intelectual*



GESTÃO DO CONHECIMENTO

Gestão do Conhecimento



Conjunto de procedimentos estabelecidos para desenvolver e controlar todo tipo de conhecimento essencial para atingir objetivos.

“Conjunto de procedimentos, infra-estrutura tecnológica, práticas e ferramentas para possibilitar a **efetiva aquisição, organização e distribuição de informações relevantes**, para as pessoas certas no tempo certo, de modo a capacitá-las a contribuir na realização dos objetivos do negócio através de ações eficazes.”

(Ernest & Young)

OBJETIVOS

- No mundo competitivo e globalizado atual, flexibilidade, agilidade, orientação para o mercado e estruturas leves de operação, são características imprescindíveis para o sucesso e sobrevivência das organizações.
- Estas características somente se materializam quando a organização efetua uma **gestão efetiva dos recursos de informação, do conhecimento e das tecnologias da informação.**
- Melhorar a qualidade da **tomada de decisão** em todos os níveis da organização, através do aumento do **acesso às informações** e da **redução do problema** de sobrecarga de informações.

Conclusões




Fazer Gestão do Conhecimento é:


1. Saber identificar quais conhecimentos são estratégicos para a organização > Planejamento Estratégico
2. Saber identificar as fontes de informações (internas e externas) apropriadas a GCO
3. Saber administrar dados e informações

E, principalmente:

4. Promover a capacitação permanente
5. Implementar metodologias para a criação e a disseminação de conhecimento na organização
6. Gerir o Capital de Conhecimento da empresa
7. Monitorar sistematicamente a produção de conhecimentos estratégicos para a organização e a utilização dos mesmos pelos concorrentes
8. Apropriar as soluções de Tecnologia da Informação a Gestão do Conhecimento

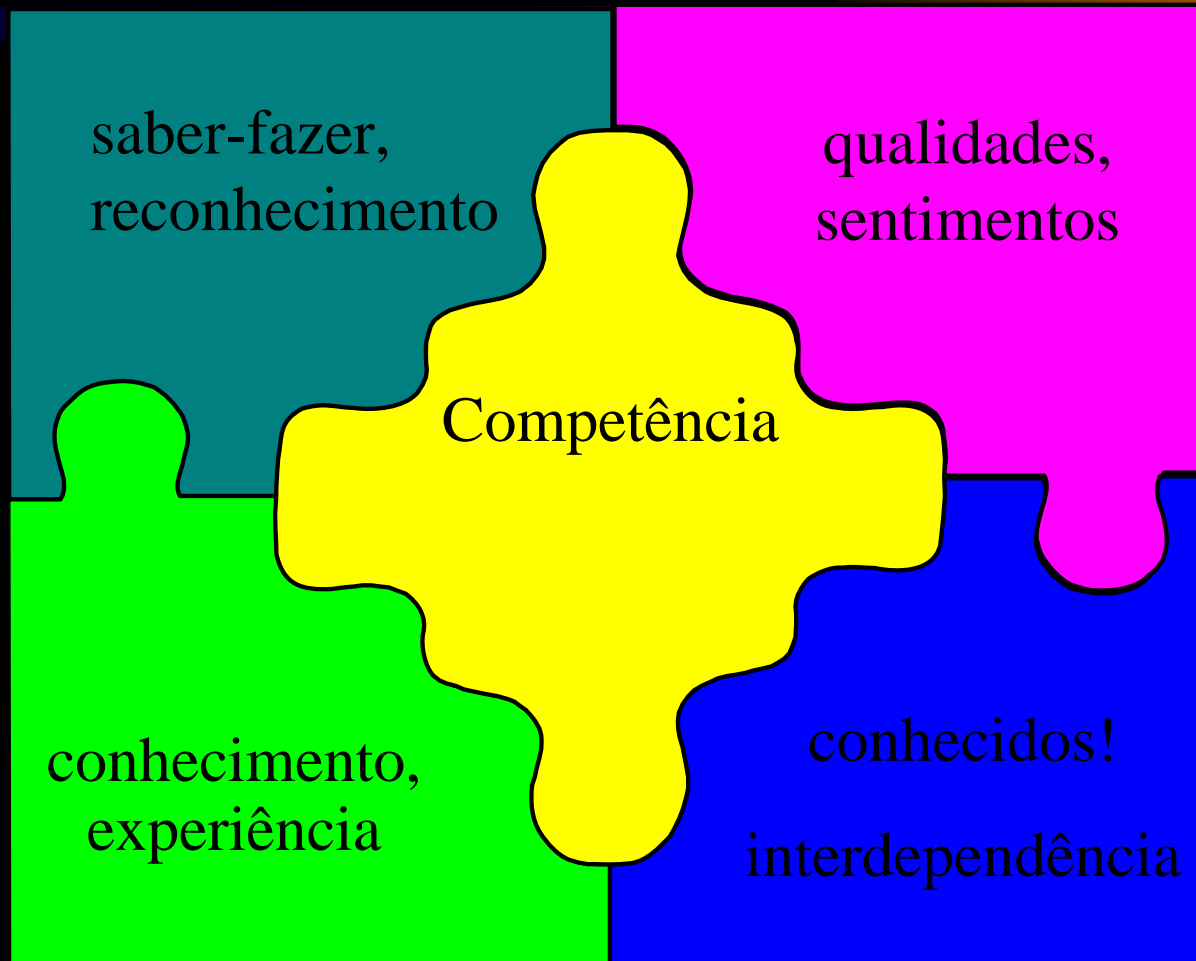



Gestão do Conhecimento é o processo sistemático de identificação, criação, renovação e aplicação dos conhecimentos que são estratégicos no campo de estágio e no mercado de trabalho. É a administração dos conhecimentos.



**Ao realizar a Gestão do conhecimento,
o Estagiário/Profissional aprimora seu
conhecimento Intelectual, ampliando suas
habilidades, experiências e competências.**

Agir com competência= combinação de recursos individuais e coletivos



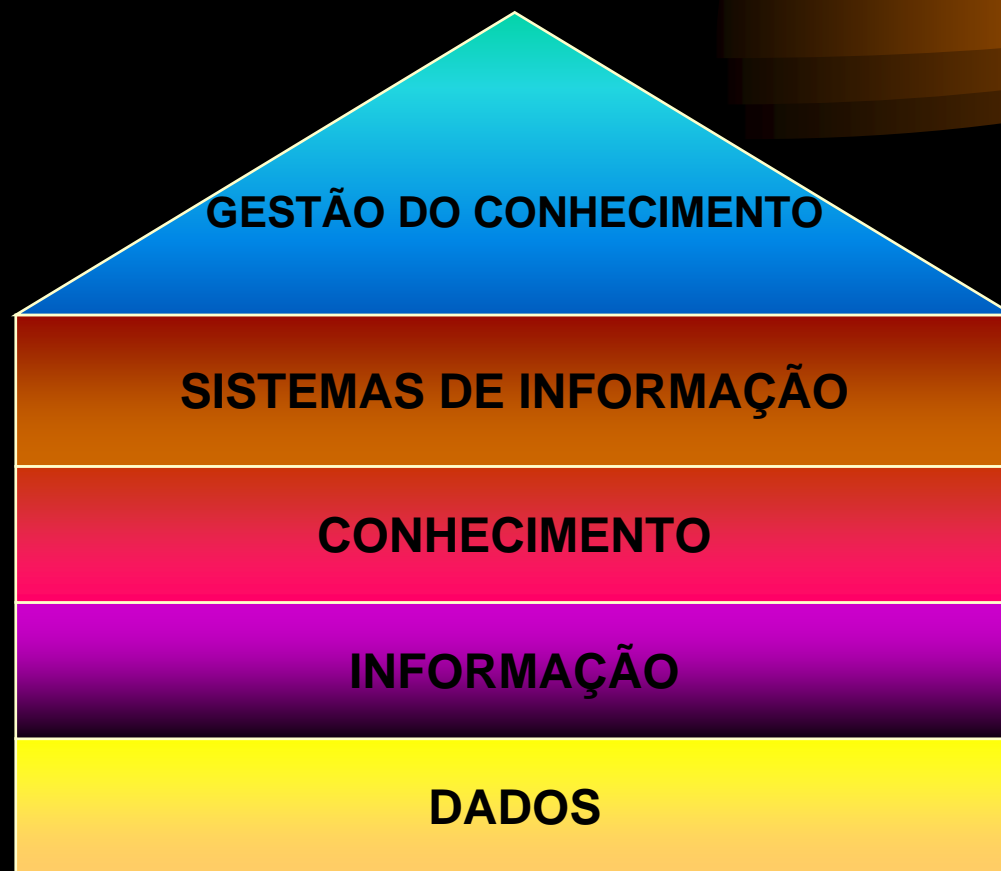


Para atingir o aprendizado coletivo e realizar a Gestão do Conhecimento, é necessário ter meios adequados para suporte aos 4 modos de conversão.

Para tanto, existem os Sistemas de Informação, com o intuito de melhorar decisões, gerar novos conhecimentos (apoio à inovação e ao empreendedorismo) e reduzir custos.

A tecnologia é essencial na comunicação e armazenamento dos dados, das informações, dos conhecimentos como na integração das tomadas de decisão.


Estas conduzem a um aumento da capacidade de compartilhamento da informação e do conhecimento.



**A Gestão do Conhecimento
contribui para a realização do
Planejamento Estratégico.**



MENSAGEM PARA REFLEXÃO



“Se você conhece o inimigo e conhece a si mesmo, não precisa temer o resultado de cem batalhas.
Se você se conhece, mas não conhece o inimigo, para cada vitória ganha sofrerá também uma derrota.
Se você não conhece nem o inimigo nem a si mesmo, perderá todas as batalhas...”

Sun Tzu. A Arte da Guerra

Referências Bibliográficas

- ANGELONI, Maria Terezinha. [Elementos intervenientes na tomada de decisão](#). Ci. Info., Brasília, v.32,n.1, p.17-22, jan./abr. 2003.
- GESTÃO DO CONHECIMENTO E CAPITAL HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES. Disponível em: <http://www.eventos.bvsalud.org/BVSB2004/docs/pt/AHyppolito1.ppt>
- MARCOVITCH, Jacques. [A informação e o conhecimento](#). São Paulo em Perspectiva, v. 16, n.6, p. 3-8, 2002.
- MORESI, Eduardo Amadeu Dutra. [Inteligência organizacional: um referencial integrado](#). Ci.Info., Brasília, v.30, n.2, p. 35-46, maio/ago. 2001.
- VALENTIM, Marta. [Cultura organizacional e gestão do conhecimento](#). mar. 2003. [http://www.ofaj.com.br/colunaicgc_mv_0303.html]
- _____. [Prospecção e monitoramento informacional no processo de inteligência competitiva](#). abr. 2003.
- _____. [Métodos e técnicas de prospecção e monitoramento informacional\(1\)](#). maio. 2003.
- _____. [Métodos e técnicas de prospecção e monitoramento informacional\(2\)](#). jun. 2003.
- _____. [Métodos e técnicas de prospecção e monitoramento informacional\(3\)](#). jul. 2003.



FIM