

# Empreendedorismo

**Walter Dallari**  
**Out 2006**



# ETAPAS DO EMPREENDEDOR

---

- 1. Despertar da motivação para criação do próprio negócio;**
- 2. Desenvolvimento da idéia ou processo visionário;**
- 3. Validação da idéia;**
- 4. Definição da escala de operação e identificação dos recursos necessários;**
- 5. Elaboração do plano de negócio;**
- 6. Operacionalização do plano de negócio;**
- 7. Consolidação e sobrevivência.**



# **ATITUDES EMPREENDEDORAS**

---

- 1. Assumir Riscos**
- 2. Identificar Oportunidades**
- 3. Conhecimento**
- 4. Organização**
- 5. Tomar decisões**
- 6. Liderança**
- 7. Dinamismo**
- 8. Independência**
- 9. Otimismo**
- 10. Tino Empresarial**



# MITOS SOBRE EMPREENDEDORES

---

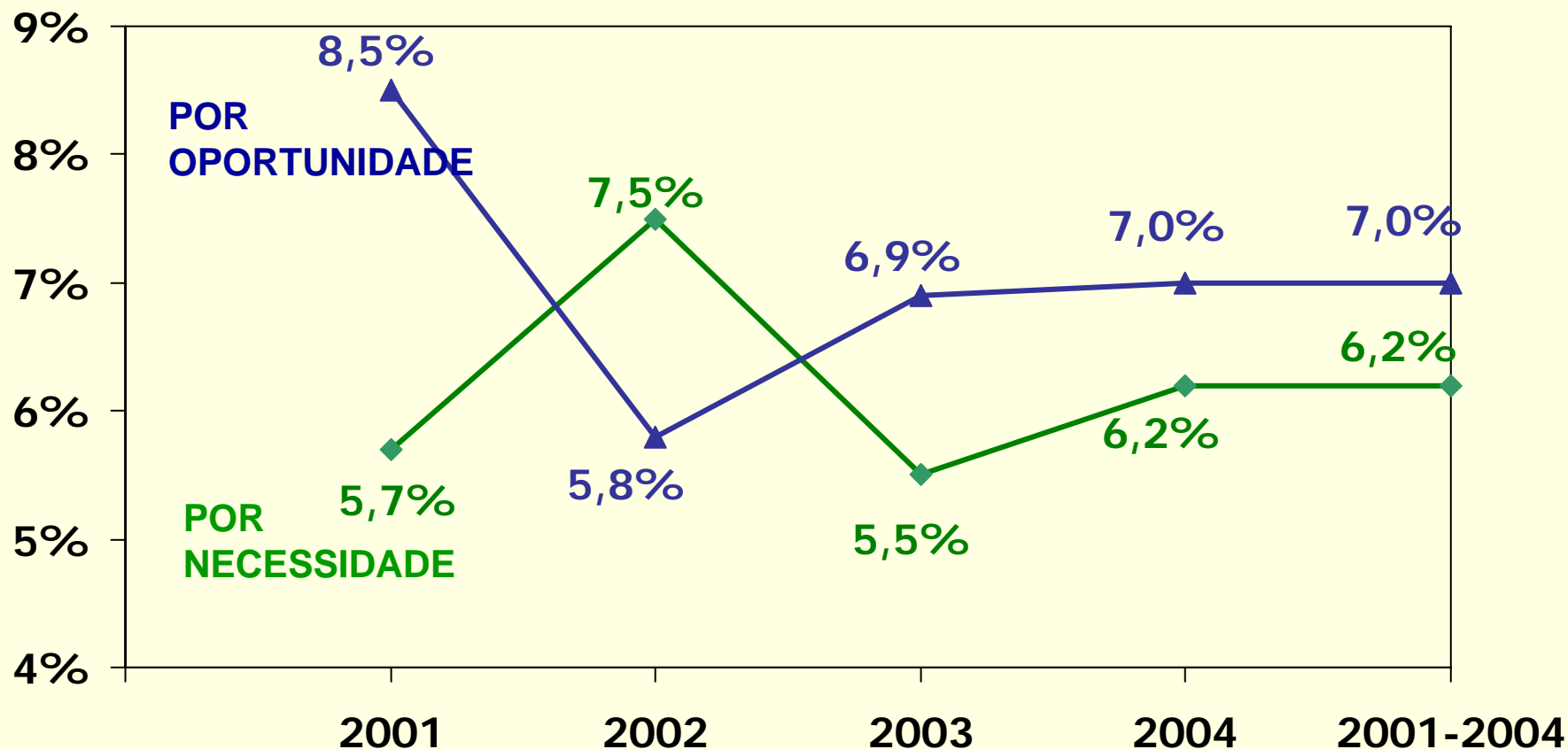
- 1. Empreendedores não são feitos, nascem;**
- 2. Qualquer um pode começar um negócio;**
- 3. Empreendedores são jogadores;**
- 4. Empreendedores trabalham mais tempo e mais duro do que gerentes em grandes empresas;**
- 5. Se o empreendedor é talentoso, o sucesso vai acontecer em um ou dois anos;**
- 6. Qualquer empreendedor com uma boa idéias pode levantar capital;**

# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

## GEM (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR)

MAS APESAR DAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS ADVERSAS, O EMPREENDEDORISMO POR OPORTUNIDADE SUPERA O POR NECESSIDADE NO BRASIL

EVOLUÇÃO DA NA TEA NO BRASIL SEGUNDO MOTIVAÇÃO 2001 - 2004

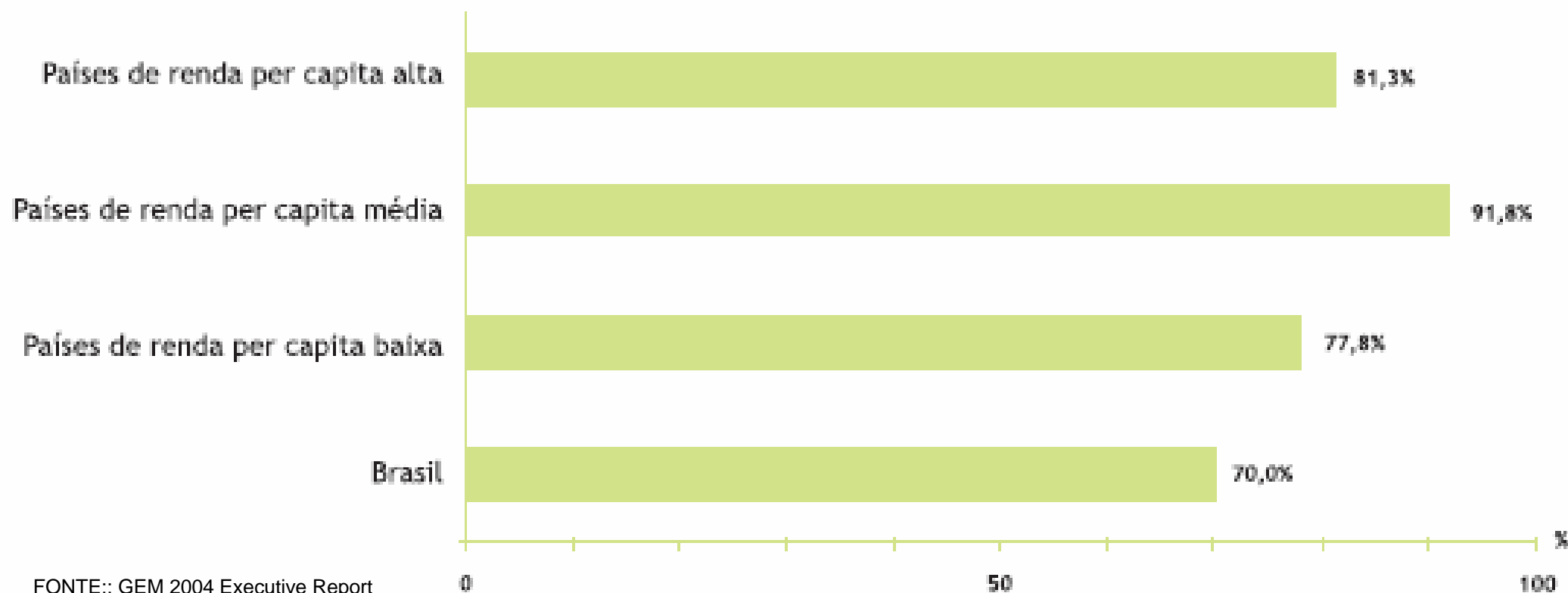


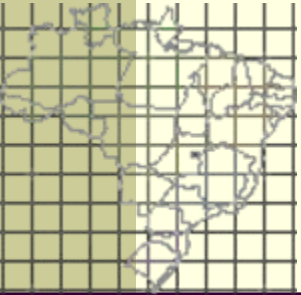
# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

## GEM (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR)

**MESMO COM O ÍNDICE DE EMPREENDEDORES QUE JÁ POSSUEM EMPREGO (FORMAL OU NÃO) ESTAR ABAIXO DO DE PAÍSES COM BAIXA RENDA PER CAPITA.**

GRÁFICO 9 - PROPORÇÃO DE EMPREENDEDORES SEGUNDO SITUAÇÃO LABORAL (PESSOAS TRABALHANDO) E GRUPOS DE PAÍSES POR RENDA PER CAPITA - 2004





# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

SEBRAE - Condicionantes e Mortalidade de Empresas no Brasil

Atividade exercida pelo proprietário ou do administrador antes de constituir a empresa (Brasil)

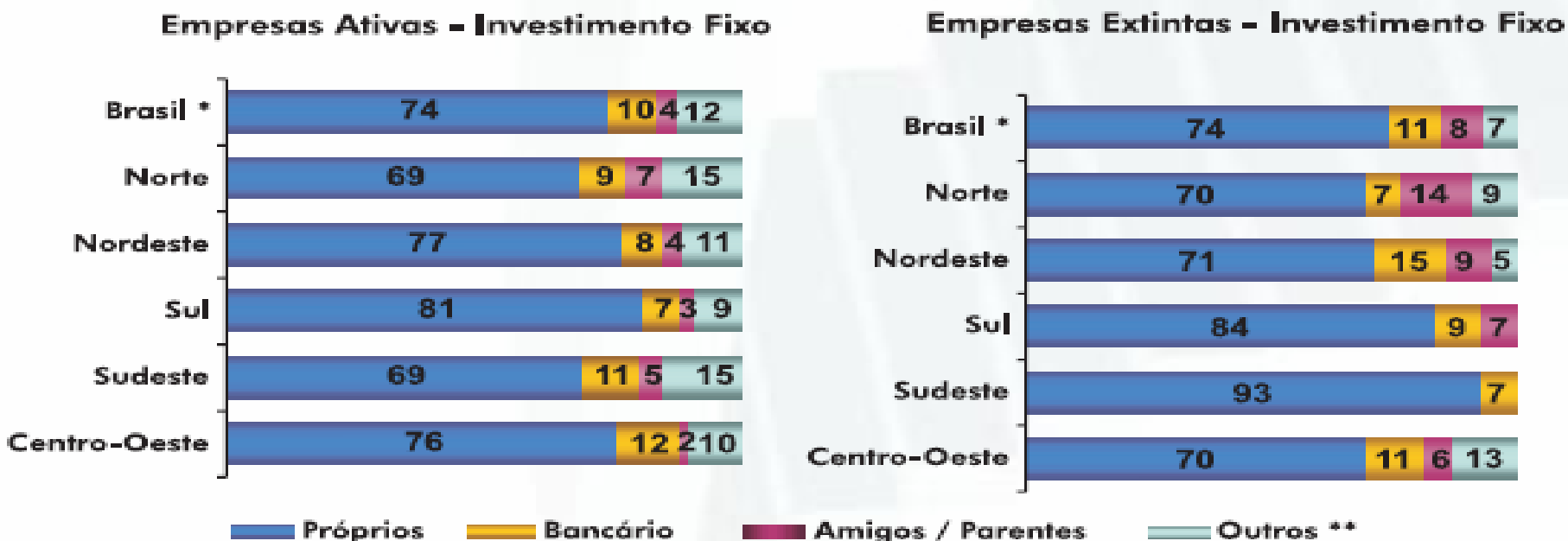
Atividades	Empresas	
	Extintas	Ativas
Funcionário de empresa privada	30%	34%
Autônomo	25%	24%
Empresário	10%	10%
Dona de casa	8%	5%
Estudante	7%	9%
Funcionário público	7%	7%
Atuava no mercado financeiro	6%	6%
Aposentado	3%	2%
Nenhuma	2%	-
Vivia de rendas	1%	1%
Outra atividade	1%	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

SEBRAE - Condicionantes e Mortalidade de Empresas no Brasil

**É DO EMPREGO QUE SE ORIGINA O RECURSO PRÓPRIO PARA OS INVESTIMENTOS FIXOS**

Comparativo da origem do Investimento Fixo (%)  
(Brasil – Região)



\* Resultados ponderados com base nos índices calculados a partir do modelo constante do anexo.

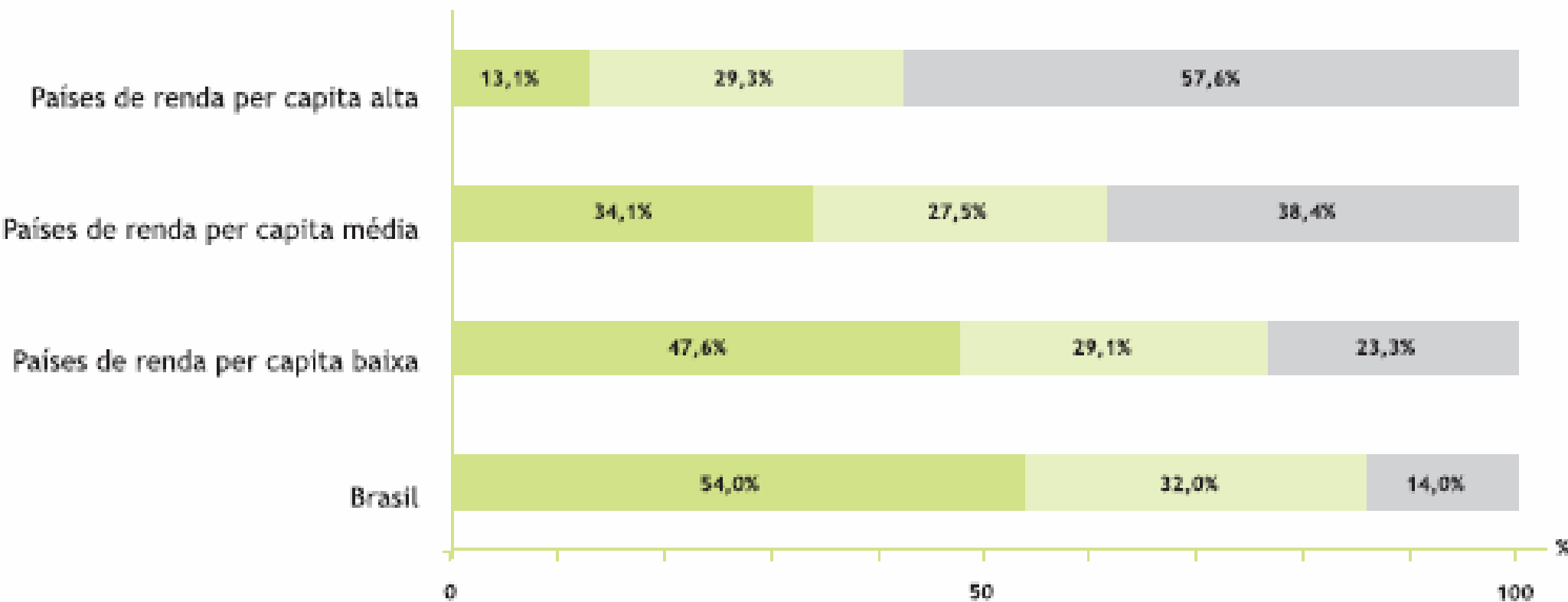
\*\* Outros recursos, tais como: limite de crédito do cheque especial, cartão de crédito e cheque pré-datado.

# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

## GEM (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR)

**O EMPREENDEDOR BRASILEIRO POSSUI NÍVEL EDUCACIONAL BAIXO, MESMO QUANDO COMPARADO A EMPREENDEDORES DE PAÍSES DE RENDA PER CAPITA BAIXA**

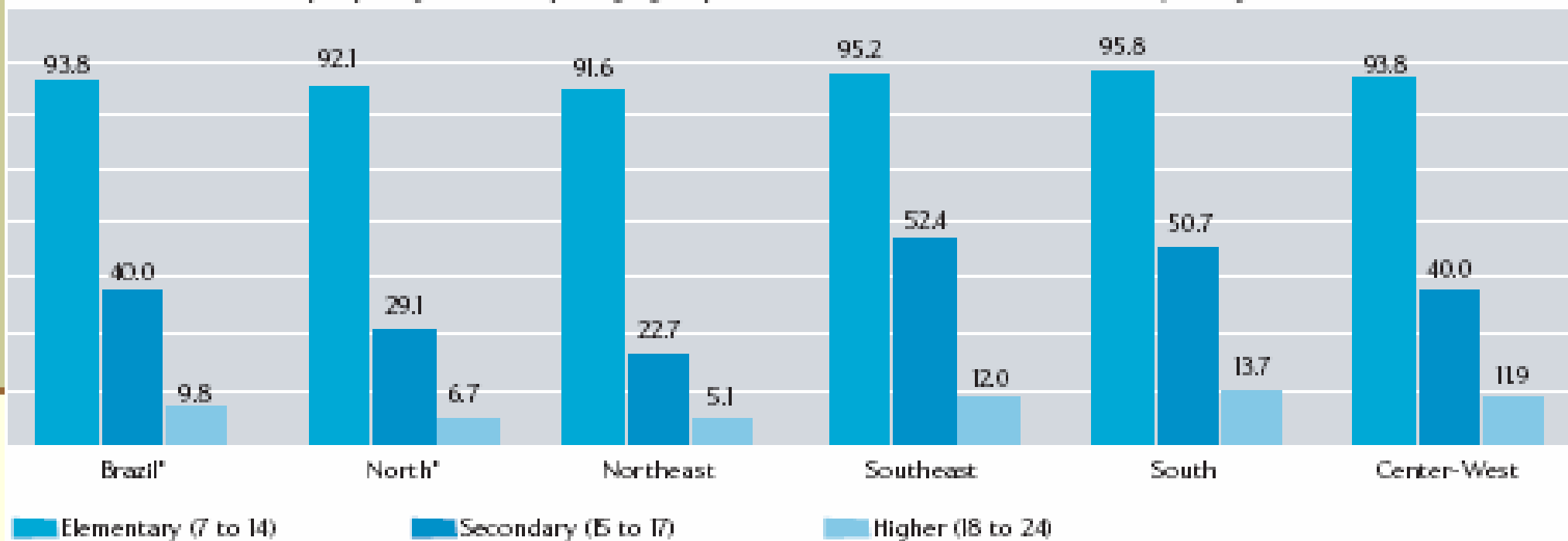
GRÁFICO 8 - PROPORÇÃO DE EMPREENDEDORES SEGUNDO ESCOLARIDADE E GRUPOS DE PAÍSES POR RENDA PER CAPITA - 2004



# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

**RESULTADO DO BAIXO NÍVEL EDUCACIONAL DA POPULAÇÃO (APESAR DAS MELHORIAS NOS ÚLTIMOS ANOS NOS INDICADORES DE EDUCAÇÃO BÁSICA)**

Net attendance ratio for people aged 7 to 24 per age group and educational level - Brazil and Major Regions - 2002 (%)





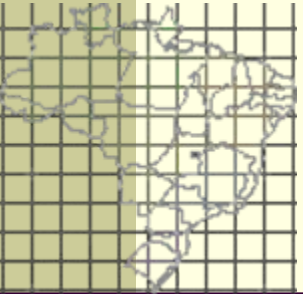
# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

SEBRAE - Condicionantes e Mortalidade de Empresas no Brasil

**NÃO EXISTE CORRELAÇÃO SIGNIFICATIVA ENTRE O NÍVEL DE ESCOLARIDADE DO PROPRIETÁRIO E O ÍNDICE DE SOBREVIVÊNCIA EMPRESARIAL LEVANTADO PELO SEBRAE**

Comparativo da escolaridade dos proprietários das empresas extintas e ativas (Brasil)

Escolaridade	Empresas	
	Extintas	Ativas
Até o primário completo	5%	3%
Primário completo até ginásio incompleto	6%	7%
Ginásio completo até colegial incompleto	12%	14%
Colegial completo até superior incompleto	46%	46%
Superior completo ou mais	29%	29%
Não informou	2%	1%
Total	100%	100%



# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

SEBRAE - Condicionantes e Mortalidade de Empresas no Brasil

O EMPREENDEDOR CONVIVE COM RISCOS, SENDO IMPORTANTE PREPARAR-SE E IDENTIFICAR OS FATORES DE SUCESSO DO EMPREENDIMENTO

## Taxa de mortalidade das empresas brasileiras:

- **49,4%** para as empresas com até **2** anos de existência (2002);
- **56,4%** para as empresas com até **3** anos de existência (2001);
- **59,9%** para as empresas com até **4** anos de existência (2000).



# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

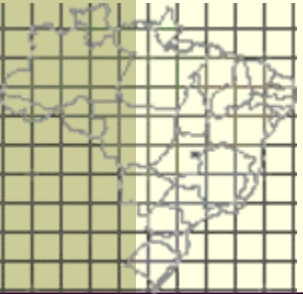
SEBRAE - Condicionantes e Mortalidade de Empresas no Brasil

---

## Fatores que explicam o sucesso nos negócios:

Condições levantadas nas pesquisas de mortalidade do SEBRAE que, estando presentes na condução do empreendimento, contribuem para diminuir as causas de fracasso das empresas. Foram divididas em 3 grupos básicos.

- 1) habilidades gerenciais;
- 2) capacidade empreendedora
- 3) logística operacional.



# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

SEBRAE - Condicionantes e Mortalidade de Empresas no Brasil

## 1) habilidades gerenciais;

Fatores condicionantes do sucesso empresarial,  
segundo as Habilidades Gerenciais

<b>Categoria</b>	<b>Fatores de Sucesso</b>	<b>Percentual de Empresários</b>
<b>Habilidades Gerenciais</b>	<b>Bom conhecimento do mercado onde atua</b>	<b>49%</b>
	<b>Boa estratégia de vendas</b>	<b>48%</b>

Obs.: A questão admitia respostas múltiplas.

# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

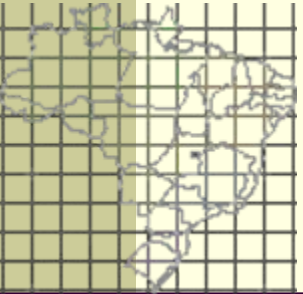
SEBRAE - Condicionantes e Mortalidade de Empresas no Brasil

## 2) capacidade empreendedora

Fatores condicionantes de sucesso, segundo a  
Capacidade Empreendedora

<b>Categoria</b>	<b>Fatores de Sucesso</b>	<b>Percentual de Empresários</b>
<b>Capacidade Empreendedora</b>	<b>Criatividade do empresário</b>	<b>31%</b>
	<b>Aproveitamento das oportunidades de negócios</b>	<b>29%</b>
	<b>Empresário com perseverança</b>	<b>28%</b>
	<b>Capacidade de liderança</b>	<b>25%</b>

Obs.: A questão admitia respostas múltiplas.



# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

SEBRAE - Condicionantes e Mortalidade de Empresas no Brasil

## 3) logística operacional.

Fatores condicionantes de sucesso,  
segundo a Logística Operacional

<b>Categoria</b>	<b>Fatores de Sucesso</b>	<b>Percentual de Empresários</b>
<b>Logística Operacional</b>	<b>Escolha de um bom administrador</b>	<b>31%</b>
	<b>Uso de capital próprio</b>	<b>29%</b>
	<b>Reinvestimento dos lucros na empresa</b>	<b>23%</b>
	<b>Acesso a novas tecnologias</b>	<b>17%</b>

Obs.: A questão admitia respostas múltiplas.

# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

SEBRAE - Condicionantes e Mortalidade de Empresas no Brasil

## FATORES QUE EXPLICAM O SUCESSO NOS NEGÓCIOS EMPRESAS EXTINTAS X ATIVAS.

Fatores de sucesso	Empresas	
	Extintas	Ativas
Bom conhecimento do mercado onde atua	49%	55%
Boa estratégia de vendas	48%	46%
Criatividade do empresário	31%	45%
Ter um bom administrador	31%	27%
Aproveitamento das oportunidades de negócios	29%	43%
Uso de capital próprio	29%	29%
Empresário com persistência / perseverança	28%	36%
Capacidade de liderança do empresário	25%	28%
Reinvestimento dos lucros na própria empresa	23%	33%
Ter acesso a novas tecnologias	17%	23%
Capacidade do empresário para assumir riscos	15%	22%
Terceirização das atividades meio da empresa	5%	6%

Obs.: A questão admitia respostas múltiplas.



# EMPREENDEDORISMO

## QUEM É O EMPREENDEDOR ?

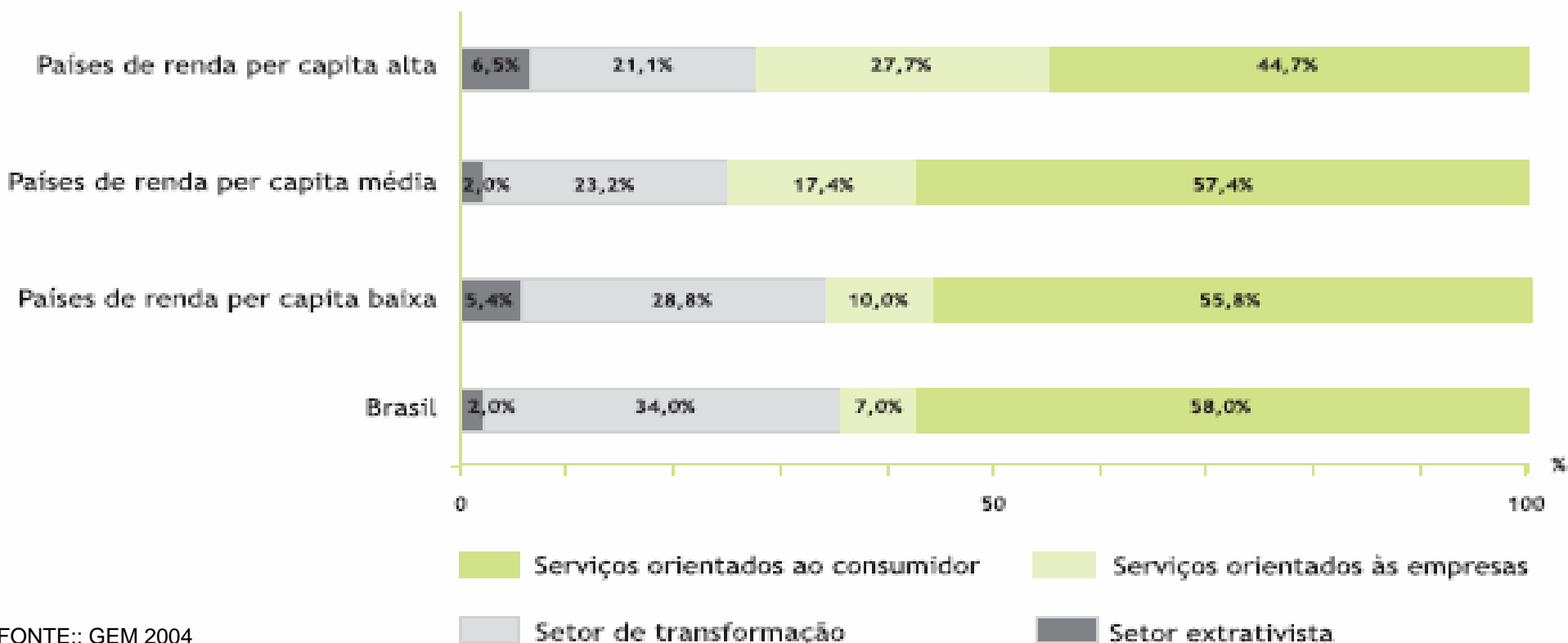
- O empresário inovador é o agente capaz de realizar com eficiência as novas combinações (empresas), mobilizar crédito bancário e empreender um novo negócio.
- O empreendedor não necessariamente é o dono do capital (capitalista), mas um agente capaz de mobilizá-lo.
- O empreendedor não precisa ser alguém que conheça as novas combinações, mas aquele que consegue identificá-las e usá-las eficientemente no processo produtivo.

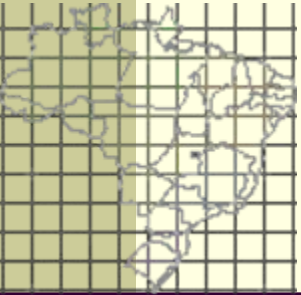
# EMPREENDEDORISMO- INDICADORES

## GEM (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR)

A VALORIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE VENDAS EM DETRIMENTO DE OUTROS FATORES TAIS COMO DIFERENCIAÇÃO DO PRODUTO E ADEQUAÇÃO AO CONSUMIDOR DERIVAM DO FATO DO EMPREENDEDOR BRASILEIRO ESTAR FOCADO NO CONSUMIDOR FINAL EM DETRIMENTO DO EMPRESARIAL, FATO QUE TAMBÉM PODE ESTAR LIGADO A SEU NÍVEL EDUCACIONAL BAIXO.

GRÁFICO 10 - PROPORÇÃO DE EMPREENDIMENTOS SEGUNDO SETOR ECONÔMICO E GRUPOS DE PAÍSES POR RENDA PER CAPITA - 2004





# ECONOMIA REGIONAL

## PARTICIPAÇÃO DOS SETORES NO PIB MUNICIPAL EM 2002

Nome	VA da Agropecuária (em milhões de reais)	VA da Indústria (em milhões de reais)	VA dos Serviços (em milhões de reais)	VA Total (em milhões de reais)
PRESIDENTE PRUDENTE	58,22	365,64	861,27	1.285,14
	5%	28%	67%	100%
TOTAL DA REGIÃO (1)	430,09	967,67	1.686,50	3.084,26
	14%	31%	55%	100%

(1) ALVARES MACHADO, MARTINOPOLIS, MIRANTE DO PARANAPANEMA, PIRAPOZINHO, PRESIDENTE BERNARDES, PRESIDENTE EPITÁCIO, PRESIDENTE PRUDENTE, PRESIDENTE VENCESLAU, RANCHARIA, REGENTE FEIJO, SANTO ANASTÁCIO, TEODORO SAMPAIO