

Fábio Ibanhez Bertuchi

# Planejamento De Carreira



1

## PROJETO VOCÊ

O que você quer em cinco anos?

Quais são suas prioridades?



2

## ESTRATÉGIA / PLANEJAMENTO ?

Pense que você está em um ponto "A" e deseja atingir um ponto "B".

Estratégia (planejamento) é o que deve ser feito para se chegar lá, o que nem sempre é uma linha reta.

3

## Planejamento de Carreira?

- Planejamento estratégico dos **passos a serem seguidos** em sua carreira.
- **Desenvolvido a partir** de suas experiências, habilidades, estilo pessoal, interesses, valores e ideais.
- **Define seu posicionamento, traçando as metas a serem alcançadas** a curto, médio e longo prazos.

4

## Fases da Carreira (Max Gehringer)

### 1º fase

#### 18 aos 24 anos – Fase do Aprendizado

- Durante esse período, o jovem tem a impressão de que ganha menos do que deveria, e que recebe menos oportunidade do que deveria receber

### 2º fase

#### 25 aos 32 anos – Fase da Coragem

- O profissional já aprendeu as coisas básicas essenciais e sai procurando opções. Ou na empresa ou fora dela. É a fase das grandes mudanças (empresa, cidade, país, cargo e etc.)

5

## Como planejar a carreira ?

*Não importa em qual fase você se encontra*

- Inicie realizando uma análise pessoal.
- Monte o “quebra-cabeça”



6

## DESCUBRA

- ☞ **Você conhece o curso que está fazendo ou fez?** Busque informações, Fale com o coordenador do curso, converse com profissionais...
- ☞ **Quais são seus pontos fortes?** Leitura, cálculo, criatividade /
- ☞ **No que você precisa melhorar?** Atitude, Humor, Conhecimentos em Informática, Conhecimento Técnico. (Difícil fazer uma auto análise)
- ☞ **Você conhece o mercado de trabalho (da sua profissão)?** Remuneração, campo de atuação....



7

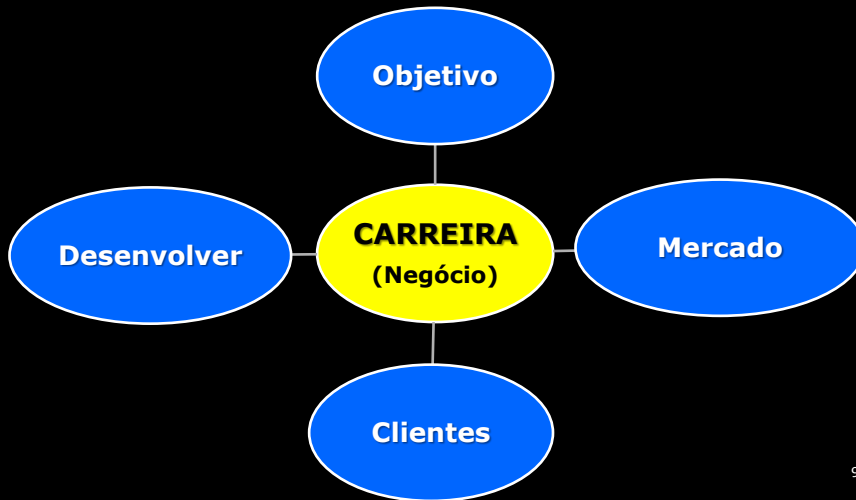
## Preste atenção aos sinais do mercado



8

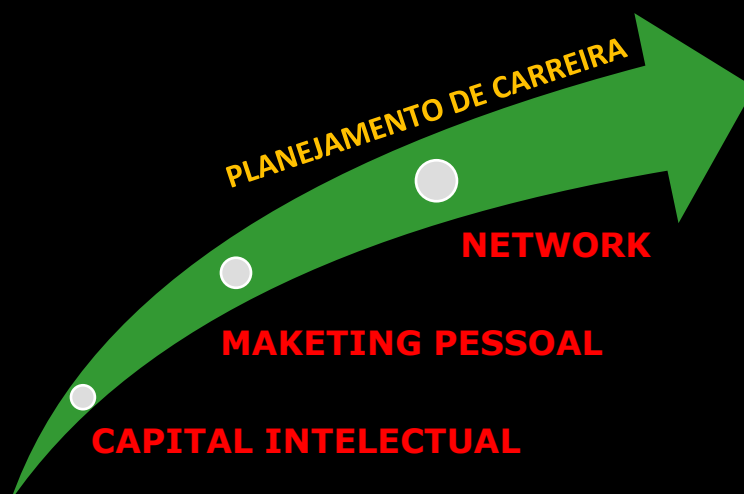
## Como planejar a carreira ?

Uma carreira deve ser vista como um negócio



9

## Como desenvolver a Carreira?



10

# NETWORKING

Rede de relacionamentos, geralmente criada por acaso, por amizade, necessidade, mas não visando sua carreira.



Defina agora os relacionamentos que serão necessários para atingir seus objetivos de longo prazo. Qual o tipo de Networking que você precisa para alavancar sua carreira?

11

# MARKETING PESSOAL

12

## Para começar o seu planejamento Crie uma visão para sua carreira

Estabelecer que **metas** você pretende atingir em determinado período

Imediato

01 mês

Curto Prazo

1 ano

Médio Prazo

03 anos

O que você está fazendo para isso acontecer?

13

## Experiência em simulações pode ser de serventia



Aproveite a TOLEDO/PP

14

## Resposta: Como está sua **EMPREGABILIDADE?**

- Capital Intelectual ?
- Marketing Pessoal ?
- Networking ?



## DICAS:

- ✓ Elaboração de Currículo
- ✓ Dicas de Entrevista

# Obrigado !

[fabiobertuchi@unitoledo.br](mailto:fabiobertuchi@unitoledo.br)

17